

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации **Матевосян Ареват Паруйровны**
«Англицизмы в рекламе дискурса социальных сетей: когнитивно-
функциональный аспект (на материале сети «ВКонтакте»»,
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических
наук по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и
сравнительно-сопоставительная лингвистика (Майкоп, 2026)

Рецензируемая работа выполнена в русле одного из актуальных направлений дискурсологии — исследования дискурса социальных сетей как пространства функционирования новейших англицизмов, номинирующих новые товары и услуги в рекламном сообщении.

В фокусе исследования А.П. Матевосян — комплексный когнитивно-функциональный анализ факторов и причин появления англоязычной лексики, стремительный поток которой характеризует современное состояние дискурса социальных сетей. Концепция диссертации отличается высокой актуальностью в качестве проекта, позволяющего создать основы оптимизации когнитивного представления англицизмов как многофункционального явления, характерного для разных коммуникативных сфер с учетом социальной вариативности языка.

О научной новизне и значимости полученных результатов свидетельствуют полученные диссертантом выводы относительно:

- описания когнитивно-функциональных особенностей новейших англицизмов, номинирующих товары и услуги в дискурсе социальной сети «ВКонтакте»;
- эффективного использования метода классификации новейших англицизмов по лексико-семантическим группам в рамках соцсети «ВКонтакте»;
- валидности комплексного анализа базовых (номинативная, когнитивно-информативная, апеллятивная) и дополнительных (персуазивная, репрезентативная, маркетинговая) функций англицизмов в сетевой рекламе.

Теоретическая значимость диссертационной работы определяется ее вкладом в установлений и характеристике когнитивно-функциональных параметров новейших англицизмов в дискурсе социальных сетей как новых типов знания.

Практическая значимость работы состоит в возможностях применения результатов исследования в преподавании вузовских курсов теории коммуникации, теории дискурса, когнитивной лингвистике, лексикологии и т. п., при написании выпускных квалификационных работ по соответствующей тематике. Результаты исследования расширяют представления о механизмах использования иноязычного заимствования.

Достоверность, убедительность и обоснованность результатов исследования обусловлены тем, что работа построена на выверенной методологии и тщательном лингвистическом анализе.

Разработанная научная идея подтверждается апробацией материалов исследования (участие с докладами на международных и российских научно-практических конференциях; 12 научных работ, в том числе 7 в изданиях, рекомендованных ВАК).

Все сказанное позволяет сделать вывод о том, что диссертационное исследование Матевосян Ареват Паруйровны «Англицизмы в рекламе дискурса социальных сетей: когнитивно-функциональный аспект (на материале сети «ВКонтакте»)» отвечает критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней, утвержденным постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 № 842 (в ред. от 16.10.2024 г.), а его автор, Матевосян Ареват Паруйровна заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика.

Против включения персональных данных, указанных в отзыве, в документы, связанные с защитой диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

Доктор филологических наук (10.02.19 – теория языка), доцент, профессор кафедры теоретической и прикладной лингвистики ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет».

/ Наталья Сергеевна Баребина

«19» января 2026 г.

Контактная информация: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Байкальский государственный университет» (ФГБОУ ВО «БГУ»). Адрес: 664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11 Тел.: +7 (3952) 500-008 (329) Электронная почта: info@bgu.ru. Официальный сайт организации: <https://bgu.ru>

